E-BOOK GRATUITO

Como Funciona o MultiParceiros
O Guia Completo

Compra coletiva + divulgação compartilhada, explicadas do zero.

MultiParceiros — Empresas que se unem, crescem juntas.

Por que este guia existe

Toda empresa conhece a conta que não para: embalagens, descartáveis, material de limpeza, insumos, EPIs e divulgação **saem todo mês, sem parar**. Comprando sozinha, a sua empresa adquire em quantidade menor e paga **preço de varejo**. E, com a escassez de mão de obra de hoje, quase ninguém sobra para cotar com vários fornecedores, comparar preços e negociar prazos.

O resultado é sempre o mesmo: **paga-se mais caro por falta de tempo, não por falta de vontade.**

O MultiParceiros existe para resolver isso. Este guia explica, de forma simples e passo a passo, **como funciona** — para quem quer comprar melhor e para quem quer vender para grupos inteiros de empresas.

1. O que é o MultiParceiros

O MultiParceiros é um serviço que **reúne empresas** para ganharem escala em duas frentes ao mesmo tempo:

🎂 **Comprar em grupo (compra coletiva).** Várias empresas que consomem os mesmos itens se unem, somam volume e passam a pagar **preço de indústria** — o mesmo patamar das grandes redes, que só conseguem esse valor porque compram em escala.

📣 **Divulgar em grupo (divulgação compartilhada).** Um material único (panfleto, guia, ímã, sacola) leva a marca de vários parceiros à base de clientes uns dos outros. Custo dividido, alcance multiplicado.

> **O ponto central:** não é sobre um produto específico. É sobre o **poder do grupo**. E o trabalho pesado — juntar as empresas certas, cotar, negociar e coordenar — **é nosso**.

2. As três formas de comprar melhor

1) Compra coletiva. Juntamos empresas que compram o mesmo item → volume → menor preço. Ideal para quem pode aguardar a formação do grupo.

2) Pronta-entrega. Precisa de grande quantidade com urgência? Atendemos a partir do estoque de parceiros, com entrega rápida.

3) Oportunidades. Lotes de mercadoria por preço à vista. Você marca seu interesse e é avisado quando aparece o que usa.

3. Regional ou nacional? O item decide.

Não prendemos ninguém a um bairro. Quem define o alcance do grupo é o **produto**, porque o que pesa no bolso é o **custo posto** (preço de fábrica + frete):

- **Divulgação local** → da sua região (cada parceiro distribui aos clientes locais).
- **Itens volumosos** (embalagens, descartáveis, cimento) → da sua praça/região, porque o frete "come" a economia à distância.
- **Itens compactos ou serviços** (peças, eletrônicos, seguro, energia) → podem reunir empresas de todo o Brasil.

Nós montamos o grupo certo para cada caso.

4. Passo a passo do PARTICIPANTE (quem compra)

Passo 1 — Cadastre sua empresa. Gratuito e sem compromisso. Informe seu segmento, cidade e o que consome todo mês.

Passo 2 — Diga o que precisa. Produto ou serviço, quantidade/consumo, frequência de reposição. Não sabe o nome técnico? Mande uma foto do que usa hoje.

Passo 3 — Entramos em contato. Validamos seu perfil e montamos o grupo certo para você (por região ou por volume, conforme o item).

Passo 4 — Você recebe a cotação. Os fornecedores disputam; levamos a melhor proposta ao grupo. Isso é uma proposta — você não está obrigado a nada.

Passo 5 — O negócio se concretiza. A compra só é fechada após a aprovação do seu crédito pelo fornecedor ou o pagamento à vista.

Passo 6 — Você recebe com nota fiscal. A NF é emitida pelo fornecedor, individualmente para a sua empresa, no valor da sua parte.

> **O que você NÃO precisa fazer:** virar setor de compras, cotar com dezenas de fornecedores, ou trocar seus fornecedores atuais. Você decide o que quer incluir.

5. Passo a passo do FORNECEDOR (quem produz/entrega)

Passo 1 — Cadastre-se como fornecedor. Informe o que produz, suas faixas de preço por quantidade, prazos e até onde entrega com frete competitivo.

Passo 2 — Receba pedidos de cotação. Quando um grupo dentro da sua área de entrega define uma compra ou campanha, você recebe o pedido com as especificações e a quantidade somada do grupo.

Passo 3 — Envie sua proposta. Preço, prazo e condições. A concorrência é justa: ganha quem oferecer a melhor combinação.

Passo 4 — Produza e entregue. Proposta aceita, negócio fechado. Uma venda que atende várias empresas de uma vez.

Vantagens para o fornecedor: pedidos maiores, cliente pré-qualificado (sem prospecção fria), recorrência e sem custo de aquisição — nós trazemos a demanda até você.

6. Como o MultiParceiros ganha (transparência total)

- **Do lado do fornecedor:** um percentual/comissão por cada negócio fechado — ele paga porque recebe venda pronta e volume.
- **Do lado do participante:** sem mensalidade obrigatória e sem cobrança "por cima". Você só tem custo quando a compra acontece — e sempre com vantagem real.

Só paga se usar. Sem risco, sem compromisso de volume.

7. Crédito, pagamento e nota fiscal

- **Crédito:** a análise e a aprovação são feitas pelo fornecedor, diretamente com você. O MultiParceiros apenas indica.

- **Pagamento e NF:** acontecem direto entre fornecedor e participante. O MultiParceiros não processa pagamento. A nota fiscal é individual, por empresa.

8. Sigilo e confiança

O MultiParceiros é o **ponto único de contato** da intermediação. Cuidamos da captação, da negociação e da coordenação, com diligência e boa-fé. As informações comerciais dos grupos são tratadas com confidencialidade.

9. Perguntas frequentes

Preciso trocar meus fornecedores? Não. Você decide o que incluir na compra do grupo.

Tem mensalidade? Não. Só há custo quando o negócio acontece.

Vou dividir grupo com concorrente? Na divulgação, não — uma empresa por segmento. Na compra, o foco é volume, então o grupo é mais amplo (NF e entrega individuais).

E se o frete for caro? O sistema considera o frete: você entra em grupos onde o custo posto compensa.

Serve para o meu ramo? Provavelmente sim — o modelo funciona em saúde, alimentação, automotivo, construção, agro, varejo, indústria e muito mais.

Como começar

Acesse → vá em e monte seu pedido, ou (gratuito e sem compromisso).

multiparceiros.com.br · contato@multiparceiros.com.br

MultiParceiros é um serviço de TNT PROMO. Os exemplos de economia citados são ilustrativos; a vantagem real depende do item e do volume do grupo.